

GÖNEN MESLEK YÜKSEKOKULU
Perakende Satış ve Mağaza Yönetimi Ders Programı

1.Sınıf / Güz Dönemi								
Ders	Ders Adı	Teori	Pratik	Lab/	Akts	T.Kr	Saat	Türü
PSM-101	GENEL İŞLETME	3	0	0	5	3	3	Zorunlu
İşletme ile ilgili temel kavramlar. İşletmelerin amaçları ve sorumlulukları. İşletmelerin sınıflandırılması. Girişimcilikle ilgili temel kavramlar, İş Planı yapma ve bir iş fikri bulma, Ekonomik sistemler ve işletmecilik, İşletmelerin kuruluşu ile ilgili çalışmalar. İşletme ve çevresi. İşletmelerin fonksiyonları.								
PSM-103	GENEL MUHASEBE	3	0	0	4	3	3	Zorunlu
Muhasebenin tanımı ve gelişimi; Temel muhasebe kavramları ve ilkeleri; Bilanço kavramı ve temel bilanço eşitliği; Gelir tablosu; Hesap kavramı ve hesapların işleyişi.								
PSM-105	GENEL EKONOMİ	3	0	0	5	3	3	Zorunlu
Ekonominin bütününe isleyişinin değerlendirilmesi,, Temel Kavramlar, Talep, Arz, Tüketim Teorisi, Üretim Teorisi, Piyasa Dengesi, Piyasalar, Milli Gelir, Tüketim Fonksiyonu, Tasarruf Fonksiyonu, Yatırım Fonksiyonu, Para ve Maliye Politikası, Enflasyon, İşsizlik., Ekonomik Büyüme,								
PSM-107	PERAKENDECİLİĞE GİRİŞ	3	1	0	6	4	4	Zorunlu
Perakendeciliğin tanımı, kapsamı ve önemi, perakendeciliği etkileyen çevresel faktörler, perakendecilikte etik ve sosyal sorumluluk, perakendecilik türleri, sahiplik açısından perakendecilik ve hizmet perakendeciliği, uluslararası perakendecilik.								
PSM-109	TEMEL HUKUK	3	0	0	4	3	3	Zorunlu
Hukuk Sistemleri, Türk Hukuk Sistemi, Hukukun Dalları ve Kaynakları, Türk Yargı Sistemi, Yargı Kuruluşları ve Dava Türleri, Hukukî Olaylar, İlişkiler ve İşlemler, Kişilik Kavramı, Kişilerin Sınıflandırılması ve Ehliyetleri, Miras Kavramı ve Kanuni Mirasçılar, Mülkiyet Hakkı, Konusu, Kapsamı ve Türleri, Borç Kavramı ve Sözleşme Türleri, Hukuk Kurallarının Özellikleri ve Diğer Sosyal Düzen Kurallardan Ayırımı								
ATA-160	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	2	0	0	2	2	2	YÖK
Osmanlı'nın çöküş sebeplerine genel bir bakış, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yol, Osmanlı'nın son dönemindeki fikir akımları, Mondros mübarekesi sonrasında ülkenin karşı karşıya kaldığı durum ve Atatürk'ün Samsun yolculuğu, Milli Mücadelenin ilk adımı, Milli güçler ve Misak-ı Milli, TBMM'nin kurulması, savaşın idaresini ele alması ve Batı Cephesindeki savaşlar, Büyük Taarruz ve zafer								
ING-101	İNGİLİZCE I	2	0	0	2	2	2	YÖK
Kişileri tanıtabilmek, Ülke ve Ulusları telaffuz edebilmek, Rakamları anlayıp telaffuz edebilme, Meslekler hakkında konuşmak ve kişisel bilgileri öğrenip anlatabilmek, Kişilerden bilgileri tekrar etmesini istemek, nesnelere tanımlayabilmek için sıfatları kullanabilmek, Sahip olunan nesnelere, aile üyelerinden, zaman ve fiyatlardan bahsedebilmek.								
TUR-170	TÜRK DİLİ I	2	0	0	2	2	2	YÖK
Dil nedir? Dillerin Doğuşu, Dil düşünce bağlantısı, Dil Kültür Bağlantısı, Dil Toplum Bağlantısı, Dünya Dilleri ve Türkçe Türk Dilinin Tarihçesi, Ses Bilgisi, Türkçe Kelimelerin Ses Özellikleri, Vurgu, Heceler, Yapı Bilgisi. Yapım Ekleri, Çekim Ekleri, Kelime, A- Anlam Derecelerine Göre Kelimeler B- Anlam İlişkilerine Göre Kelimeler C- Yapı Bakımından Kelime Çeşitleri, Kelime Türleri, Kelime Grupları, A- isim tamlaması, B- Sıfat tamlaması C- Kısaltma Grupları, Ç- Unvan Grubu, D- Edat Grubu- Bağlaç Grubu, F- Ünlem Grubu, G- Tekrarlar, H- Fiilimsiler I- Sayı Grubu, İ- Birleşik fiiller, Cümle, A- Cümlelerin Ögeleri- Cümle Çeşitleri, Yazım Kuralları								
DÖNEMLİK DERS YÜKÜ TOPLAMI:		22	1	0	30	22	22	
1.Sınıf / Bahar Dönemi								
Ders	Ders Adı	Teori	Pratik	Lab/	Akts	T.Kr	Saat	Türü
PSM-102	PAZARLAMA YÖNETİMİ	3	0	0	4	3	3	Zorunlu

Pazarlama ile ilgili Temel Kavramlar; Pazarlama Fonksiyonları; Pazarlamada Karar Verme; Pazarlama Planlaması; Pazarlama Yönetim Süreci; Pazarlamanın Çevre Koşulları; Satın Alma Davranışları; Hedef Pazar Kararları; Pazarlama karması Elemanlarına ilişkin Kararlar; Pazarlama planı; Pazarlama Faaliyetlerinin Denetimi								
PSM-104	TİCARET HUKUKU	3	0	0	5	3	3	Zorunlu
Ticaret Hukuku dersi kapsamında “Ticari İşletme Hukuku” ve “Ortaklıklar Hukuku” konularına değinilecektir. Bunun yanı sıra 6102 sayılı ticaret yasamızın üçüncü kitabında yer alan kıymetli evrak hukuku (Özellikle bono ve çek) konusu irdelenecek ve dördüncü kitaptaki Taşıma Hukuku, beşinci kitaptaki Deniz Ticaret Hukuku ve altıncı kitaptaki Özel Sigorta Hukuku konularına sadece değinilecektir. 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hk. Kanuna ve bu konudaki yurtiçi ve yurtdışı diğer mevzuata uygun olarak tüketicinin sağlık ve güvenliği, ekonomik çıkarları, uğranılacak zararlar, çevresel tehlikelerden korunma, tüketicilerin girişimciliği, örgütlenmesi, aydınlatılması ve eğitimine ilişkin konular dikkate alınarak ders akışı sağlanacaktır.								
PSM-106	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3	1	0	5	4	4	Zorunlu
Müşteri ilişkileri yönetimi süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları, müşteri tipi ve davranışları, MİY bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, tatmin ve sadakat programları, müşteri şikayeti yönetimi, MİY ve bilgi teknolojileri, MİY’ e eleştirel yaklaşım.								
PSM-108	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	3	0	0	5	3	3	Zorunlu
Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri, Tüketici davranışının pazarlamadaki yeri, Tüketici davranışı ve pazarlama stratejisi ilişkisi, Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler-Öğrenme ve Bellek, Güdüleme ve İlgilenim/ Duyum ve Algılama, Tutumlar, tutumların değiştirilmesi ve duygular, Kişilik ve benlik/ Değerler ve yaşam biçimi, Sosyo-kültürel faktörler- Grup dinamiği ve danışma grubu/ Aile, Kişisel etkiler ve yenilikler, Sosyal sınıf / Kültür, Tüketici davranışlarını etkileyen durumsal faktörler, Tüketici karar alma sürecinin yapısı, Satın alma ve satın alma sonrası davranışlar.								
PSM-110	MAĞAZA YÖNETİMİ	3	0	0	5	4	3	Zorunlu
Organizasyon yapıları ve mağazaların insan kaynakları fonksiyonun yönetimi perakende mağazalarda, finansal yönetim, ürün yönetimi, ürün fiyatlandırma stratejileri, lojistik yönetimi operasyonel yönetim ve güvenlik konularının incelenmesi. Ayrıca mağaza içi fiziksel düzenleme ve mekânın yönetilmesi konularının irdelenmesi.								
ATA-260	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2	0	0	2	2	2	YÖK
Yeni Türk Devleti’nin temeli olan inkılaplar tarihi ve kökeni, Cumhuriyet rejiminin oturtulma çalışmaları, Mustafa Kemal Atatürk’ün iç ve dış politikası, Türkiye’de tek parti yönetimi devri, çok partili siyasi hayata geçiş denemesi ve sonuçları, jeopolitik ve Türkiye’nin jeopolitik durumu, üniversite gençliğine yönelik psikolojik hareket tehdidi, Atatürkçülüğün tanımı ve önemi, Atatürkçü düşünce sisteminin oluşması ve temel özellikleri, Atatürk ve fikir hayatı, Atatürk ve iktisat, laiklik ve din.								
ING-102	İNGİLİZCE II	2	0	0	2	2	2	YÖK
Başlangıç Seviyesi. Bu dersin amacı İngilizce iletişim kurma becerisini kazandırmaktır. Öğrenciler derste günlük hayatta karşılarına çıkabilecek durumlar için iletişim becerisini kazanırken temel kavramlar, dilbilgisi yapıları ve günlük yaşamda sık kullanılan kelime ve deyimleri de öğrenme fırsatı bulacaklardır. Going away, Buying things, Why do you like it?, What do you need?, I sometimes work late, Welcome to Britain, Who’s that?, What would you like to do?, How can I get there?, Where is it?, What’s the date?, Whose is it?, I enjoy it, How much and how many?, What have you done?								
TUR-270	TÜRK DİLİ II	2	0	0	2	2	2	YÖK
Kompozisyon Bilgileri Noktalama işaretleri, Yazım kuralları, azılı anlatım türleri ve uygulamaları (düşünce yazıları, sanatsal yazılar), Bilimsel yazılar ve yazışma türleri, okuma ve dinleme, sözlü anlatım.								
DÖNEMLİK DERS YÜKÜ TOPLAMI:		22	1	0	30	23	22	
2.Sınıf / Güz Dönemi								
Ders	Ders Adı	Teor	Prati	Lab/	Akts	T.Kr	Saat	Türü

PSM-201	Mağaza Atmosferi Ve Görsel Yönetim	3	1	0	5	4	4	Zorunlu
Mağaza içi tasarım, görsel unsurların kullanılması ile mağaza içindeki atmosferin en uygun hale getirilmesi								
PSM-203	Satış Yönetimi ve Teknikleri	3	0	0	5	3	3	Zorunlu
Satış yönetimi ve satış teknikleri müşteri tatmini ile başlayan müşteri memnuniyeti ile devam eden müşteri sadakati ve penetrasyonu ile gelişen süreçlerde uygulanan teknikler ve yöntemlerle geleneksel satış tekniklerine yeni bir yaklaşım getirilerek satışıçılara ve satışıçı adaylarına, konuya süreçler ve stratejiler açısından yaklaşan bir satış yönetimi süreci ve detaylı satış teknikleri hakkında bilgiler verilecektir.								
PSM-205	Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar	3	0	0	3	3	3	Zorunlu
Pazarlamanın gelişimi, değişim faktörleri, tüketici eğilimleri, modern pazarlama ve diğer yaygın pazarlama yaklaşımları.								
PSM-207	Perakende Marka Yönetimi	3	0	0	5	4	4	Zorunlu
Marka yaratma, marka geliştirme, yerel ve küresel markaların yönetimi incelenmekte, perakende markalarının geliştirilmesi ve yönetilmesi hususları irdelenmektedir.								
UOS-800	Myo Ortak Seçmeli Ders	2	0	2	3	2	2	Zorunlu
Üniversite ortak seçmeli derslerinden biri seçilecektir.								
Zorunlu Ders Toplamı		14	1	0	21	16	16	
PSM-211	İkna Edici İletişim	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
İkna kavramı, psikolojik ve mantıksal boyutları, iletişim süreci ve unsurlarıdır.								
PSM-213	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Tedarik zinciri yönetimi ve lojistik ile ilgili temel kavramlar, tedarik zinciri analizi, tedarik zincirinde lojistiğin yeri ve önemi, örnek uygulamalar, dersin ana konularını oluşturmaktadır.								
PSM-215	Planlama Ve Ürün Yönetimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Ürün yönetimi, perakende ürünleri, tedarik zinciri, stok yönetimi, merchandising kavramı ve özellikleri, mamul planlamasının temelleri ve perspektifleri, ürün serileri, müşteri – satıcı ilişkileri								
PSM-217	Dijital Okur Yazarlık	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
İnternet Teknolojileri, İnternet'in temel kavramlarını tanımlayabilmek, İnternet'in gelişim sürecini açıklayabilmek, Web tarayıcılarını karşılaştırabilmek, Arama motorlarının işlevlerini açıklayabilmek, E-Devlet hizmetlerini sıralayabilmek. Taşınabilir Teknolojiler, Taşınabilir teknoloji türlerini sıralayabilmek, Taşınabilir teknolojileri ve taşınabilir teknolojilerin özelliklerini açıklayabilmek, Taşınabilir teknolojilerle ilgili hizmet ve protokolleri tanımlayabilmek. Sosyal Ağlar, Web 2.0 ve sosyal ağların genel özelliklerini açıklayabilmek, Sosyal ağların farklı amaçlar için kullanımını açıklayabilmek, En çok kullanılan sosyal ağ sitelerini sıralayabilmek, Medya okur-yazarlığı ve medya akıcılığı kavramlarını ayırt edebilmek. Teknoloji, Toplum ve İnsan, Avcı-toplayıcı, tarım, sanayi ve bilgi toplumlarında teknoloji kullanımını ve insanların yaşam biçimlerini özetleyebilmek, Teknoloji felsefelerini tanımlayabilmek, Sosyal paylaşım ağlarında sosyalleşmeyi ve insanların kendilerini sunum davranışlarını açıklayabilmek, İnsan bilgisayar etkileşimini açıklayabilmek. Bilişim Etiği Bilişim etiği kavramını ve önemini açıklayabilmek, Bilişim ve İnternet hukukunu tanımlayabilmek, Etik ile ilgili yaklaşımları ve kuramları açıklayabilmek, İnternette ve sosyal ağlarda uyulması gereken etik kuralları açıklayabilmek, Açık Eğitsel Kaynakları tanımlayabilmek, Creative Commons (CC) lisans türlerini açıklayabilmek.								
PSM-219	Sosyal Medya Yönetimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Ders kapsamında, öğrenciler sosyal medya araçları hakkında bilgi sahibi olmakta ve sosyal medya araçlarını kullanabilmektedir. Ayrıca sosyal medya iletişim planlarını geliştirmek için gerekli donanımı edinebilmektedirler.								
PSM-221	E-Perakendecilik	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
E-ticaret kavramı, uygulamaları ve perakendecilik sektörüne uyarlanması, elektronik alışveriş yapan tüketicilerin tanımlanması.								
PSM-223	Bilgi Ve İletişim Teknolojileri	3	0	1	3	3	3	Seçmeli
Bilgisayarda Temel Kavramlar ve İşleyiş Yapısı, Giriş ve Çıkış Birimleri, Yazılım ve Donanım Kavramları, Yazılım Çeşitleri, Dosya ve Klasör Kavramı, Kapasite Ölçüm Birimleri, Bilgisayar Donanımı Yapısı, Dahili ve Harici Donanım Birimleri Tanıtılması ve Özellikleri, Klavye Tanıtımı ve Uygulaması, Parmakların Klavyedeki Durumu ve Vuruş Tekniği, Microsoft Windows İşletim Sistemi Kullanımı (Masaüstü ekranı, simgeler, görev çubuğu, Kısayol işlemleri, Başlat Menüsü), Microsoft Windows İşletim Sistemi Yönetimi (Dosya ve Klasör İşlemleri, Program Kurulumu, Denetim Masası Özellikleri, Bilgisayarın Bakımı (Sistem Araçları), Kelime İşlemci Programına Giriş ve Kelime İşlemci Programının Özelliklerinin Tanıtımı, Metin İşlemleri, Kelime İşlemci Programında Sayfa ve Paragrafların, Ayarları ve Düzenlenmesi, Kelime İşlemci Programında Tablo İşlemleri, Kelime İşlemci Programında Resim ve Şekil Ekleme, Kelime İşlemci Programında SmartArt Kullanımı, Grafik Ekleme, Alt ve Üst Bilgi Ekleme İnternet Nedir? İnternet Tarayıcısı Çeşitleri ve Kullanımı? Elektronik posta edinme, kullanımı ve yönetimi, Haber grupları / Forumlara Üyelik ve Kullanımı, Virüsler, Güvenli İnternet Kullanımı, Web sayfa Uzantıları (gov, edu, com vb.), Bankacılık İşlemlerinde Dikkat Edilecek Hususlar, Elektronik Ticaret Nedir? E-Ticaret sitelerinden nasıl alış-veriş yapılır? E-DEVLET İşlemleri? Web Tabanlı Öğrenme Nedir? Nasıl Yapılır? Açık Ders Materyallerinin Kullanımı İnsan Kaynakları Web Sitesinde Online Özgeçmiş Hazırlama ve İş başvurusu. Sosyal Ağlar ve Sosyal Ağlarda Güvenli ve Etik İletişim Nasıl Olmalıdır								
PSM-225	Depo Ve Stok Yönetimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Malzeme yönetimi, malzeme yönetiminde tedarik, stok kavramı, stok çeşitleri, stok yönetimi kavramı, stok yönetiminin amaçları, stok kontrol sistemleri depo yönetimi, depo yönetiminin amaçları, depo yönetiminde kullanılan teknolojiler.								
PSM-227	Finansal Okur Yazarlık	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Finansal okuryazarlık kavramı, finans ve ekonomiye ilişkin temel kavramlar, faiz hesaplamaları, finansal sistem, para ve sermaye piyasaları, finansal araçlar, nakit bütçesi, başabaş analizi, alternatif finans kaynakları, yatırım kararları.								
PSM-229	Mağazacılıkta Denetim	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Öğrencinin mağazacılık alanında denetimin önemi ve gerekliliği konusunda olduğu kadar denetim alanında da bilgi sahibi kılarak sektörde bu mesleğe hazırlıklı olmasını sağlamaktadır.								
PSM-231	Mali Tablolar Okuryazarlığı	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Mali tabloların ve analizlerin amaçları, mali tabloların çeşitleri ve düzenlenmesi, mali analiz ve finansal kararlar, mali analiz tanımı kapsamı ve çeşitleri.								
Seçmeli Ders Toplamı:		9	0	1	9	9	9	
DÖNEMLİK DERS YÜKÜ TOPLAMI:		23	1	1	30	23	23	
2.Sınıf / Bahar Dönemi								
Ders	Ders Adı	Teor	Prati	Lab/	Akts	T.Kr	Saat	Türü
PSM-202	Perakende Sistem Uygulamaları	3	1	0	5	4	4	Zorunlu
Perakendecilerin yoğun olarak tercih ettiği uygulamaların anlatımı								
PSM-204	Elektronik Ticaret	3	1	0	5	4	4	Zorunlu
Elektronik ticaretin kavramı, türleri, Elektronik ticaretin tarafları etkileri ve e-iş modelleri								
MYO-500	Kurum Stajı	0	0	0	8	0	0	Zorunlu
Zorunlu Ders Toplamı		6	2	0	18	8	8	
PSM-206	Perakende Çeşitleri	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders perakende çeşitlerini, kanal ve tüketici satın alma davranışlarını incelemektedir. Perakende stratejisi geliştirme ve uygulama, perakendecilerin özellikleri, hizmet ve mamul perakendecileri, mülkiyet türleri, müşteri hizmetlerinin stratejik avantajı.								
PSM-208	Perakende Yerleşimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Perakende yerleşim türleri, perakende yerleşimi belirlemede dikkat edilmesi gereken unsurlar incelenmektedir.								
PSM-210	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
İş kazaları, meslek hastalıkları, Hukuk ve sosyal düzen kuralları, kişisel koruyucu donanımlar, ergonomi, Yangın ve yangından korunma, ilk yardım								
PSM-212	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Sorun yönetimi, kriz iletişimi, sponsorluk, sosyal sorumluluk, itibar ve imaj yönetimi, yeni teknolojiler ve etik vb. ile ilgili konular nedenleri, sonuçları ve etkileriyle farklı halkla ilişkiler yöntem ve araçları bağlamında tartışılarak içselleştirilmeye çalışılmaktadır.								
PSM-214	Tutundurma Karması Uygulamaları	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Reklam, Halkla İlişkiler, Satış Geliştirme, Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama uygulamalarının anlatımı								
PSM-216	Ticari Bilgi ve Belgeler	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Vergi ve Temel Kavramlar, Vergi Mükelleflerinin Ödevleri ve Beyannameler, Vergi Mükelleflerinin Ödevleri ve Beyannameler, Sosyal Sigortalar ve İşleyişi, Sosyal Sigortalar ve İşleyişi, Sosyal Sigortalarda Primler, Belgeler ve Yaptırımlar, Sosyal Sigortalarda Primler, Belgeler ve Yaptırımlar, Bankalar İle İlişkiler ve Belgeler, Ticaret Sanayi Odaları ve Belediyelerle İlişkiler, Basit Faiz ve İskonto Hesaplamaları, Bileşik faiz, Bileşik İskonto ve Anüite Hesaplamaları, Örnek Belge Doldurma								
PSM-218	İşletmelerde Karar Verme Teknikleri	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Karar verme kuramı, karar problemlerinin modellenmesi, olasılıksız karar analizi, alırsılık kavramı ve karar analizindeki yeri, olasılıklı karar modelleri, tercih analizi, çok kriterli karar yaklaşımı								
PSM-220	Perakende Markanın Pazarlanması	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Perakendecilik ile ilgili temel kavramlar; perakende yönetimini etkileyen iç ve dış çevresel unsurlar; perakende marka (özel marka) yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün tanzim ve teşhir, kategori yönetim süreci, internet perakendeciliği, mağaza atmosferi yaratma, perakende satış teknikleri, iade ve şikayet yönetimi.								
PSM-222	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
İnsan Kaynakları Yönetiminin tanımı, kapsamı, organizasyon yapısı içindeki yeri ve önemi, personel yönetimi, insan kaynakları yönetiminin temelini oluşturan işlevler; iş analizleri ve iş dizaynı, insan kaynakları planlaması, insan kaynakları temin süreci, performans değerlendirme sistemi, ücret kavramı; ücret sistemleri, iş değerlendirme, iş güvenliği ve işgören sağlığı, yöneticinin özellikleri; çalışma ilkeleri, kurum kültürü ve insan kaynaklarındaki yeni oluşumlar işlenmektedir.								
PSM-224	Araştırma ve Raporlama Yöntemleri	3	0	0	3	3	3	Seçmeli
Bilimsel bilgi, bilgi kaynakları, bilginin toplanması, derlenmesi ile doğru bir şekilde alıntı yapılarak raporlanmasını sağlayan tekniklerden oluşmaktadır.								
PSM-226	İletişim ve Etik	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

İletişimin temel öğeleri, işleyiş açısından iletişim, örgüt ve grup içinde iletişim kurma becerileri, iletişimi engelleyen ya da aksatan statü farklılıkları dil ve anlatım güçlüklerinden kaynaklanan kısıtlamalar ve bunların ortadan kaldırılmasına yönelik çalışmalar, yazılı, sözlü ve sözsüz iletişimin önemi ve kullanılan teknikler.

PSM-228	Bilgisayarlı Uygulamaları	Raporlama	3	0	1	3	3	3	Seçmeli
---------	---------------------------	-----------	---	---	---	---	---	---	---------

Büro Programlarının öğretilmesi ve örnek çalışmalar.